

CIUDADANÍA DIGITAL: INFORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DE DATOS

Área Clave de la Ciudadanía Digital

Información y Alfabetización de datos

"Este Área Clave de la Ciudadanía digital abarca las competencias necesarias para tener capacidad de leer datos, trabajar con datos y comunicarse sobre datos poniéndolos en el contexto adecuado".

¡Mola!



Ahora que ya conoces que habilidades y actitudes son necesarias para potenciar y ejercer un buen uso de las tic en este área, vamos a profundizar un poco más:

1 NAVEGACIÓN

En tu día a día:

- ¿Usas la búsqueda avanzada de Google?
- ¿Conoces los filtros de la búsqueda avanzada?
- ¿Solamente usas Google?
- ¿O contrastas los datos en otros navegadores?

2 EVALUACIÓN

Analizar, comparar, interpretar y evaluar la credibilidad de los datos así como sus fuentes:

- ¿Sabes detectar las "Fake News" o bulos?
- ¿Contrastas la información que recibes antes de compartirla de nuevo? ¿Buscas las fuentes?

Habilidades y Actitudes para desarrollar este Área

HABILIDADES

Ser capaz de:

- Ser consciente de la existencia de diferentes motores de búsqueda
- Entender cómo se puede buscar información en diferentes dispositivos
- Entender cómo los motores de búsqueda clasifican la información
- Entender los principios de indexación de los contenidos digitales

ACTITUDES

Estar dispuesto a:

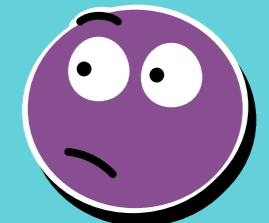
- Mostrar una actitud proactiva hacia la búsqueda de información
- Valorar los aspectos positivos de las tecnologías para la obtención de información
- Mostrar curiosidad sobre los sistemas de almacenamiento, gestión y distribución de información y sobre su funcionamiento

3 GESTIÓN DE DATOS

Para organizar y recuperar la información:

- ¿Clasificas los archivos correctamente para no perderlos? ¿Y los emails?
- ¿Haces copias de seguridad de tus archivos?
- ¿Conoces Dropbox, Google Drive, u otras nubes?

No lo había pensado...



CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

- Entender cómo se genera la información y cómo se distribuye en los medios digitales
- Ser consciente de que para verificar, se debe contrastar en distintos motores de búsqueda
- Entender cómo funciona el mecanismo de alimentación de las fuentes dinámicas de información
- Entender los principios de indexación de los contenidos digitales
- Diferenciar una búsqueda orgánica y de un anuncio publicitado

Proyecto:



Financiado por:



Gestionado por:

Plan Comunitario de CARABANCHEL ALTO



Creo que ya entiendo mejor cómo contrastar la información...



No volveré a creerme una Fake News :)

